

今年“双11”大战，消费者用实际“战斗力”诠释消费热情。据媒体报道，11月11日凌晨，2019天猫全球狂欢节开幕，成交额超过100亿元人民币仅用了96秒，比2018年少了29秒。开场仅12分49秒，销售额突破500亿元。开场1小时03分59秒，销售额突破1000亿元，比2018年快了43分钟25秒，比2017年快了将近8小时...  
...

“购物一时爽，日后吃土忙”，尽管各大电商平台推出了不少购物补贴、折扣活动，但消费者更关心的，是大额消费后如何快速“回血”？招商银行信用卡推出的“手机支付加鸡腿”活动，不失为一份“双11”剁手回血指南。

最高返11111元，助力消费者“回血”

据了解，掌上生活App“手机支付加鸡腿”活动面向招行信用卡主卡持卡客户，凡在10月22日—11月22日，客户使用手机支付交易18元(含)，即可至掌上生活App活动页面刮取现金抵用券，笔笔返现高额现金抵用券，最高11111元，每位客户可享30次刮奖机会。11月10日，掌上生活App还发放百万张支付宝现金抵用券，最高1111元，为“双11”下单提前送助攻。

此次活动中，客户只需打开掌上生活App即可参与活动。活动门槛低，客户的网购

消费、App买单、扫码支付都可参与此次活动;福利大，客户最高可赢11111元现金抵用券;玩法简单，获得的现金抵用券可在下一笔手机支付(如支付宝、微信支付、云闪付)直接全额抵扣;活动持续时间长，整整持续一个月且涵盖“双11”。正因主打助力消费者“回血”概念，“手机支付加鸡腿”活动深受用户追捧，活动首周参与的人数就过百万。

区别于打折促销，“回血”概念受热捧

分析人士指出，今年“双11”主流玩法仍是预售和满减优惠，可这游戏门槛却是越来越高。纷繁复杂的优惠规则，看上去美丽但实际上又没有那么实惠的价格，以及无诚意的套路，仍让不少消费者对“双11”这个号称年度价格最优的购物盛事产生了疑虑。

而就在“双11”各大商家点燃消费者购买热情时，招行信用卡的“手机支付加鸡腿”别出心裁，瞄准“回血”消费者，给出踏踏实实的优惠。尽管该活动玩法上同样涉及支付宝、微信支付等手机支付消费，但是门槛极低，任务简单，强调的是笔笔返现、高额现金抵用券，给予用户最大程度回馈。这一动机上的差异，也使“手机支付加鸡腿”在“双11”促销活动中脱颖而出，更具话题度和关注度。

除了“手机支付加鸡腿”，掌上生活App的额度服务——全景智额也是“回血”神器，它可为用户提供全方位智能额度管理服务;而“双11”万一信用卡刷爆，全景智额更有一系列分期产品，确保“剁手”后下个月不必“吃土”。

据悉，招行信用卡为你加“鸡腿”活动开展后，参与热度一直居高不下，活动上线仅一周，参与人数就突破百万。该活动的火爆，也为招行信用卡“双11”交易额添砖加瓦：据招行信用卡官方微博上的交易额“战报”，其3分钟破10亿元、1小时破50亿元.....今天9时17分，交易额突破100亿大关，比去年破百亿提前22分钟，再创纪录!

招行信用卡与“双11”相伴已有11年，交易额每年飞速攀升，购物狂欢的关键时刻，“手机支付就绑招商银行信用卡”的品牌已愈发深入人心。“今年为你‘加鸡腿’活动是一个美好尝试，未来‘双11’招行信用卡将有更多活动惠及6000多万用户，一切才刚刚开始!”招行信用卡相关人士表示。

