

随着寒假的到来和春节的临近，出境游又迎来高峰期，记者走访了解到，为吸引客户参与境外旅游消费，各家银行争相推出信用卡消费优惠活动。

“前一阵在网上订了国外的酒店，用指定银行的信用卡有折扣，还赠送积分，省了不少钱。”市民李女士一家三口计划在春节期间到美国游玩，双币种的信用卡成了她的出行必备。

国家旅游局数据显示，2014年，中国出境游达1.07亿人次，出境游开支总额近900亿美元，2015年出境旅游更是达到1.2亿人次，出境旅游人次和境外旅游消费均列世界第一。

面对如此庞大的市场，提供支付服务的商业银行自然不会放过。记者调查发现，随着旅游旺季的到来，从去年年底开始，各家银行就针对出境游陆续推出了各种信用卡消费优惠活动。例如，本市某旅行社近期发布的原价9999元/人的欧洲5国15日游线路，指定银行的信用卡客户能够以6999元/人的“专享价”参团，相当于打了7折。

在中国银行，信用卡客户持卡支付指定旅游线路团费，可以享受一定金额的“立减”；办理“签证通”业务则能得到话费奖励。工商银行、民生银行等也与旅行社、旅游网站合作，推出相应的优惠出境游线路。包括招商银行、兴业银行、农业银行、交通银行、建设银行等在内的大多银行都在机票和酒店预订方面下功夫，客户使用部分银行的信用卡能获得最高达30%的优惠。

除此之外，境外消费市场也几乎是所有银行信用卡的“必争之地”。购物打折、返现、满额抽奖、多倍积分、免费使用境外WIFI.....各家银行使出浑身解数，方便持卡人在境外尽情“买买买”。

本市一家大型国有银行工作人员李女士表示，除了信用卡业务，银行还能为出境游旅客提供外汇兑换、代办签证等一系列产品，由于境外消费金额通常比较高，通过优惠活动和多种服务锁定客户有利于银行赚取相关收益。

她也提醒有出境需求的旅客，在出行之前提前了解好信用卡的相关信息，如在旅游目的地合作商户消费，可以享受专属优惠；部分银行与航空公司、酒店推出的联名卡，在买机票、订酒店时能获得折扣，持卡人可以在发卡行官方网站或银行网点处查询相关信息，以节省费用。

